

REGION AREQUIPA

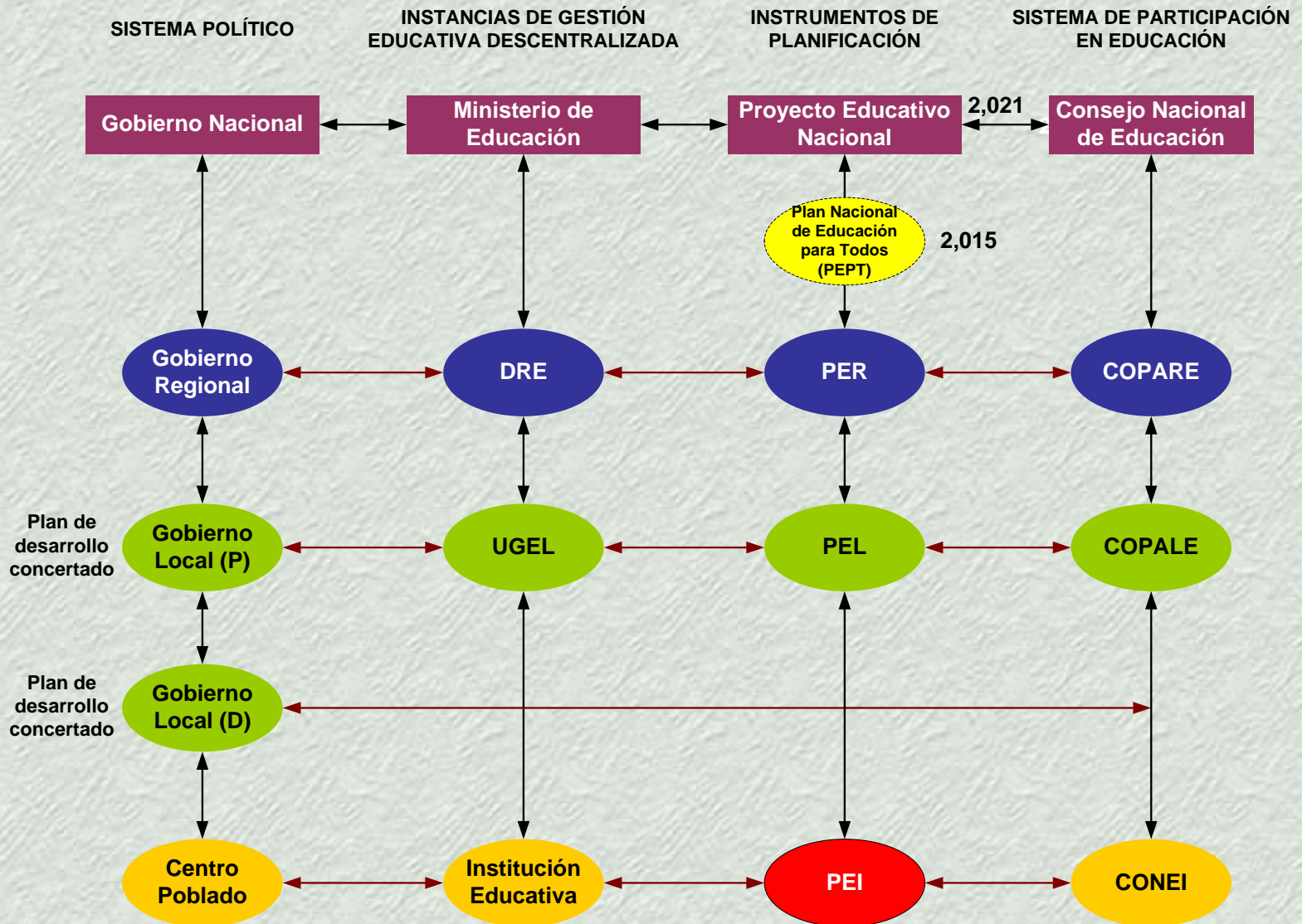
GERENCIA REGIONAL DE EDUCACION



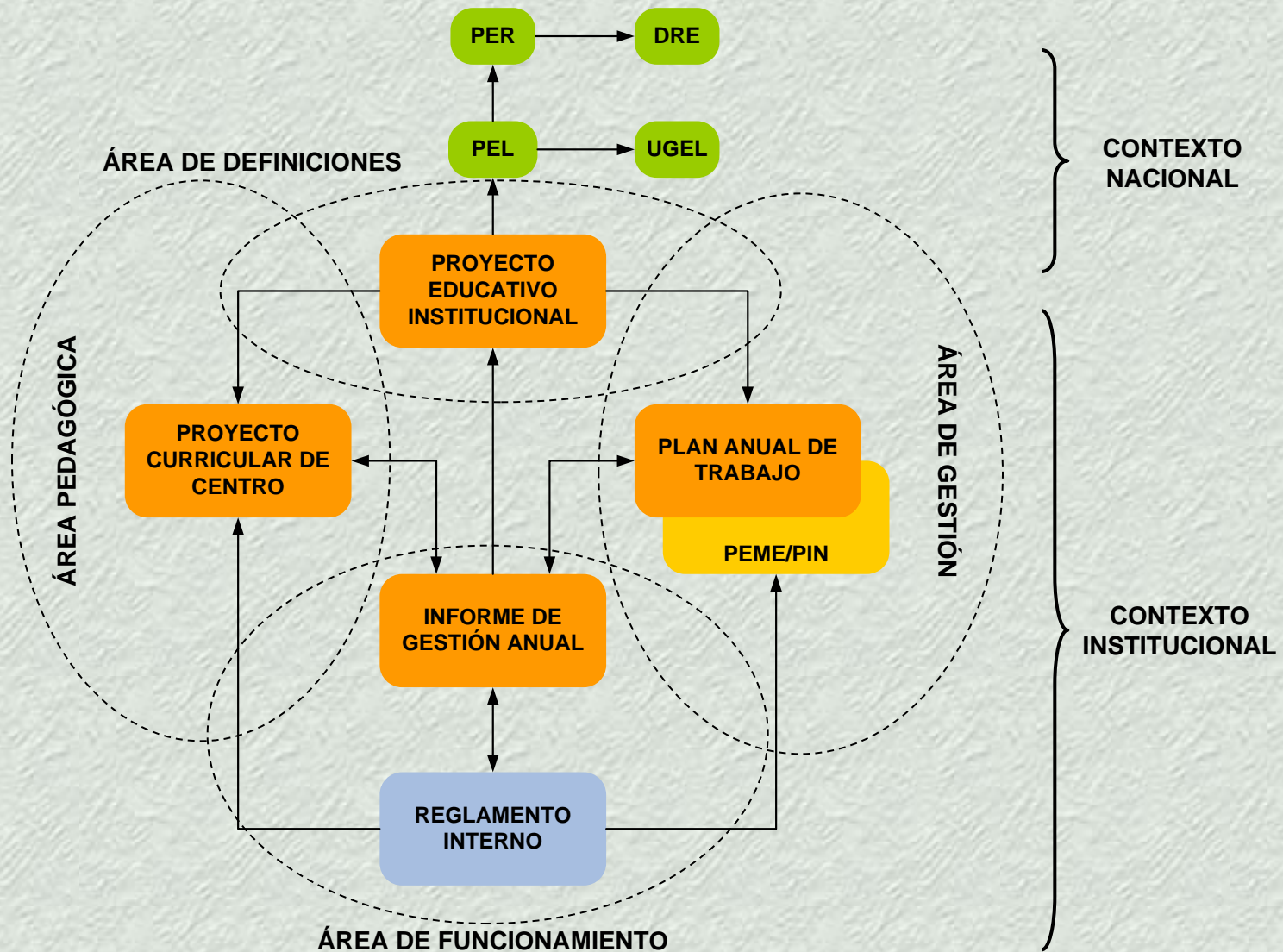
FORMULACION DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL (PEI)

Arequipa, febrero 2011

PEI: POLÍTICA DE ESTADO



PLANEAMIENTO INTEGRAL EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA



¿QUÉ ES EL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL?

- ❖ El Proyecto Educativo Institucional es un instrumento de planificación estratégica de la Institución educativa para el mediano plazo, que se enmarca dentro de los Proyectos Educativos Nacional, Regional y Local (Art. 32º del DS N° 009-2005-ED).
- ❖ El Proyecto Educativo Institucional es un proceso que contribuye en la toma de decisiones del Director, para transformar la realidad de la Institución Educativa en una comunidad de aprendizaje y lograr la formación integral de los estudiantes.
- ❖ El PEI es un **instrumento** de gestión que presenta una propuesta **singular** para dirigir y orientar en forma coherente, ordenada y dinámica los procesos pedagógicos, institucionales y administrativos de la I.E. El PEI resulta de un **proceso creativo y participativo** de los diversos agentes educativos.

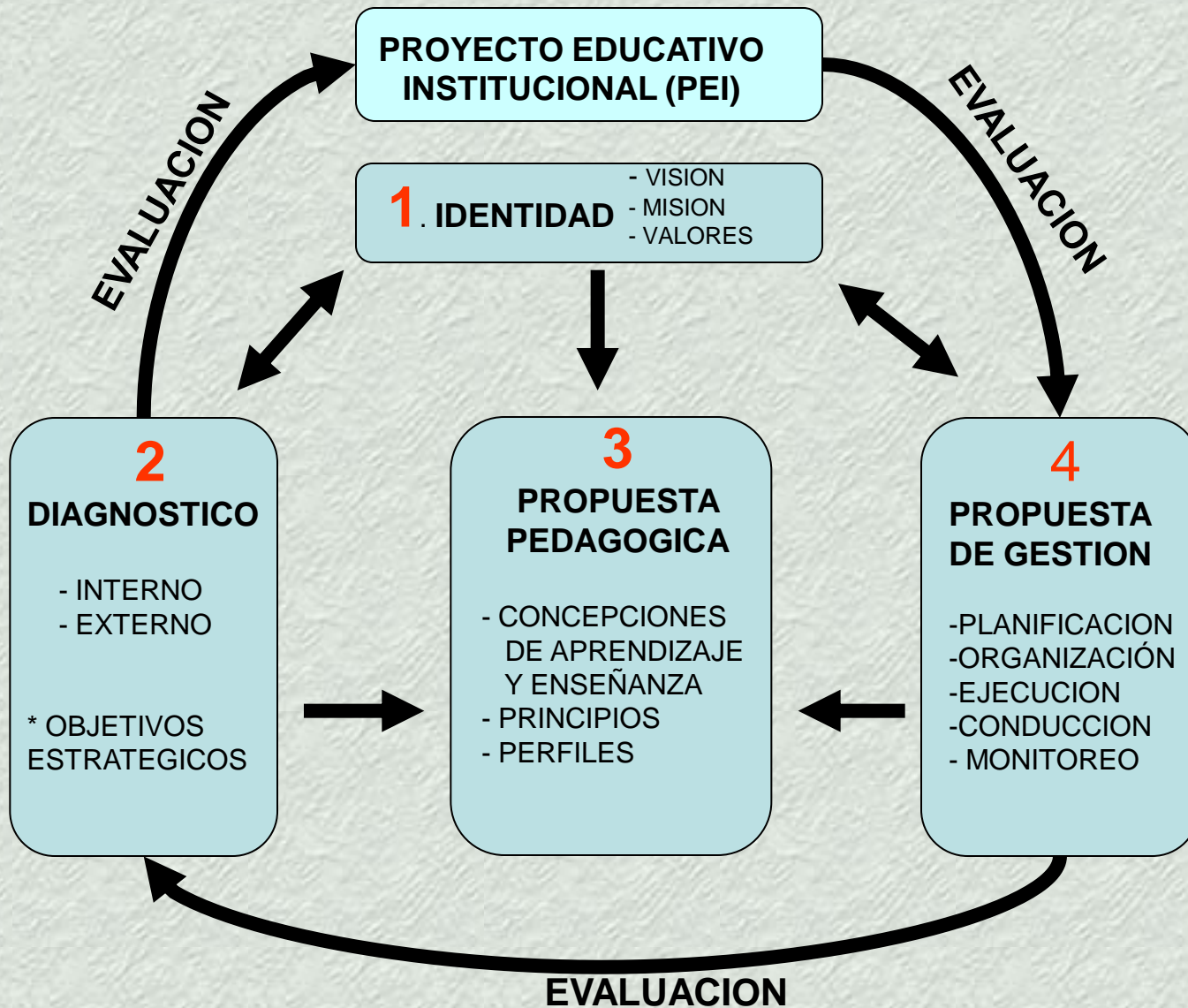
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL PEI PARA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?

- ❖ Porque el PEI es un instrumento de mediano plazo; orienta, conduce y define la gestión, supera el enfoque sistémico expresado en el PAT (cortoplacista).
- ❖ Porque visiona grandes resultados que transforman la Institución Educativa en la cual el centro de la gestión es la formación integral del niño/niña.
- ❖ Porque en su construcción participan la comunidad de manera organizada: CONEI.
- ❖ Porque implica liderazgo transformacional educativo.
- ❖ Porque articula a los otros instrumentos de gestión: Plan Anual de Trabajo, Reglamento Interno, Informe de Gestión Anual y el Proyecto Curricular Institucional.

PROCEDIMIENTO PARA FORMULAR EL PEI

- 1. La motivación, sensibilización de la comunidad educativa.**
- 2. Conformación de un equipo coordinador.**
- 3. Organización del equipo de trabajo.**
- 4. Definición de la identidad de la Institución Educativa.**
- 5. Formulación del diagnóstico de la realidad de la Institución Educativa.**
- 6. Definición de objetivos estratégicos.**
- 7. Formulación de la propuesta pedagógica y propuesta de gestión.**

COMPONENTES DEL PEI



FORMULACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

ETAPAS	TAREAS	HERRAMIENTAS	RESULTADOS
IDENTIDAD	<ul style="list-style-type: none">• Construir misión, visión y valores.• Objetivos estratégicos.	<ul style="list-style-type: none">• Multigramación.	<ul style="list-style-type: none">• Identidad de la Institución Educativa.
DIAGNÓSTICO	<ul style="list-style-type: none">• Determinar puntos críticos.• Contrasta los objetivos estratégicos.• Seleccionar alternativas.	<ul style="list-style-type: none">• FODA• Guía de observación.• Guía de entrevista.	<ul style="list-style-type: none">• Cuadro de problemas.• Cuadro de alternativas.• Cuadro de análisis FODA.
PROPUESTA PEDAGÓGICA	<ul style="list-style-type: none">• Preparar procesos pedagógicos.• Preparar perfiles de actores.• Adecuar plan curricular básico.• Precisar evaluación.	<ul style="list-style-type: none">• Estructura curricular básica.• Lineamientos regionales.• Estudios locales.	<ul style="list-style-type: none">• Modelo pedagógico didáctico.• Perfiles de actores educativos.• Procesos pedagógicos.
PROPUESTA DE GESTIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Determinar objetivos.• Configurar organización.• Identificar procesos.• Preciar relaciones con comunidad.• Construir clima institucional.	<ul style="list-style-type: none">• Propuesta pedagógica.• Perfiles.• Procesos.• Principios.	<ul style="list-style-type: none">• Estructura orgánica.• Procedimientos de gestión.• Clima institucional.• Relación con la comunidad.• Alianzas estratégicas.

EL COMPONENTE IDENTIDAD

La identidad es lo que caracteriza y distingue a una IE de otras similares.

Está dada por el prestigio de la IE, dentro y fuera de la localidad y que todos reconocen.

Este prestigio lo dan los valores que tienen sus alumnos, maestros, trabajadores administrativos y sus padres de familia.

En el PEI, la identidad se establece a través de la visión, la misión, los principios y los valores.

(MED 2001)

MISIÓN

LA MISIÓN REPRESENTA LA RAZÓN
FUNDAMENTAL PARA LA EXISTENCIA DE LA
ORGANIZACIÓN

NORMALMENTE ES LA RESPUESTA A LA
PREGUNTA:

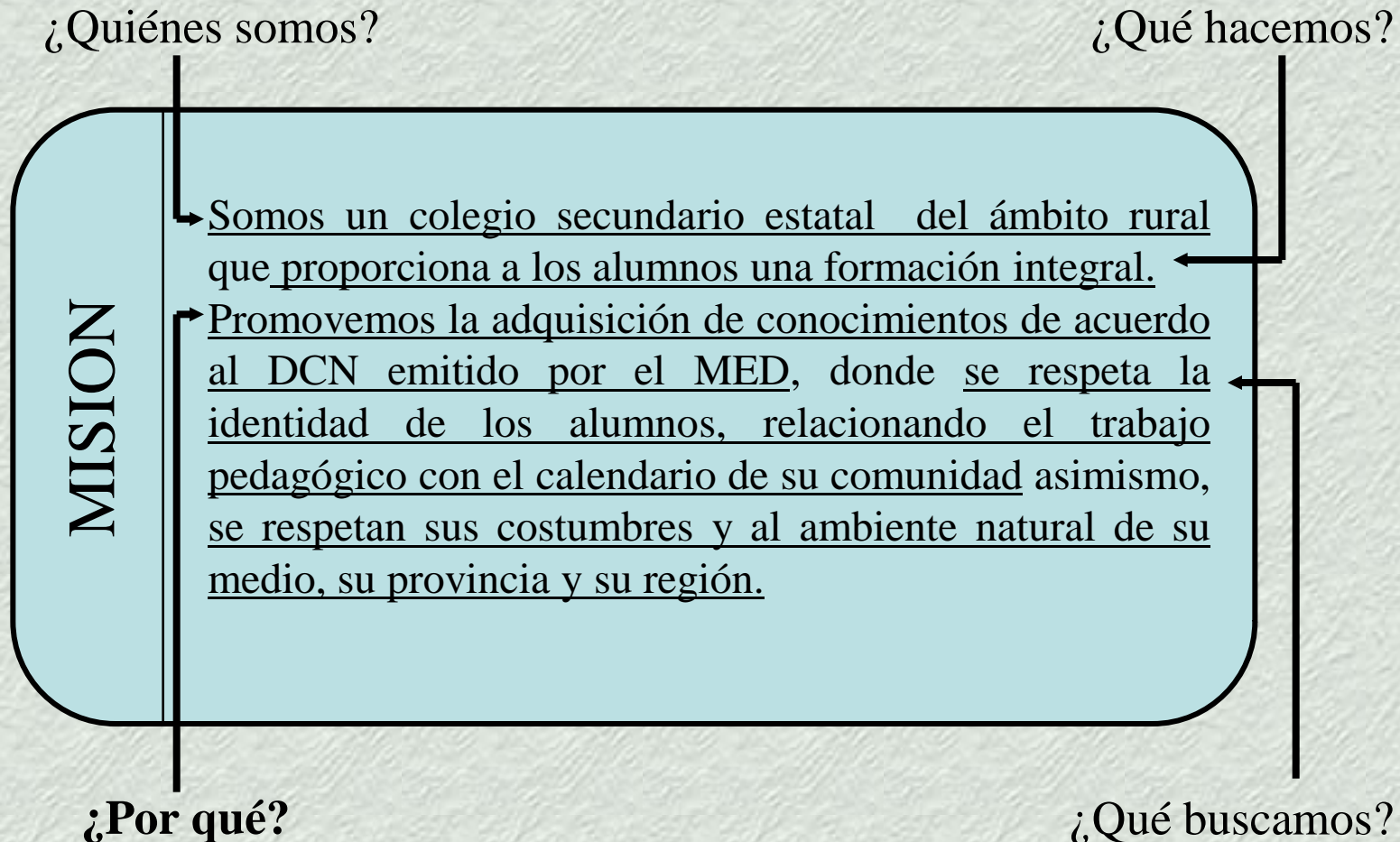
¿PARA QUÉ EXISTE ESTA INSTITUCIÓN EN
EL CONTEXTO SOCIAL EN QUE SE
ENCUENTRA?

(¿CUÁL PODRÍA SER SU APORTE MÁS
SIGNIFICATIVO?)

LA MISIÓN: PREGUNTAS CLAVES

- ¿Quiénes somos? → Identidad y reconocimiento legal que otorga legitimidad a nuestra acción.
- ¿Qué hacemos? → Las funciones principales de la organización, razón de ser.
- ¿Qué buscamos? → Cambios fundamentales que deseamos lograr en el medio en el cual trabajamos.
Razón de ser de la organización.
- ¿Por qué lo hacemos? → Valores, principios y motivaciones de orden moral, religión, político, social y cultural.

EJEMPLO DE MISION



VISIÓN

LA VISIÓN ES LA FORMA DE
VISUALIZAR LA INSTITUCIÓN EN EL
FUTURO

UNA VISIÓN MUESTRA ADÓNDE QUEREMOS
IR

Y CÓMO SEREMOS CUANDO LLEGUEMOS ALLÍ

VISIÓN Y MISIÓN

VISIÓN es qué quiero lograr en la vida.

MISIÓN es para qué estoy en este mundo.

VISIÓN

CARACTERÍSTICAS

Plantea un ideal claro, remoto y distante, pero posible y alcanzable

El beneficio no es necesariamente para el visionario, sino, para la sociedad en su conjunto

Es tan grande que puede llevar una vida, es un soporte y un estímulo permanente

Debe ser conocida por todos los miembros de la organización

No se impone, se comparte

EL PODER DE LA VISIÓN COMPARTIDA

- **Transmite pasión y energía**
- **Vincula y unifica a la gente, motivando el trabajo en equipo y creando identidad institucional**
- **Genera superación y compromiso, encausando iniciativas**
- **Impulsa y alimenta la fuerza laboral**
- **Establece nuevos canales de comunicación**
- **Crea espíritu unitario de grupo, compartiendo logros y enfrentando fracasos**
- **Da seguridad y confianza a sus miembros**

VISION: Preguntas Claves

¿Cuál es la imagen deseada?

¿Cómo vemos a la población con la cual trabajamos? Es decir, cuál es la situación futura deseada para nuestros usuarios o beneficiarios

¿Cómo seremos en el futuro?

¿Cómo nos vemos en el futuro? Es decir, cuál será la posición futura de nuestra organización

¿Qué haremos en el futuro?

¿Qué queremos hacer en el futuro? Cuáles son las contribuciones distintivas que queremos hacer en el futuro y/o cuáles son los principales proyectos o actividades que queremos desarrollar

EJEMPLO DE VISION

¿Cuál es la imagen deseada?

¿Cómo seremos en el futuro?

VISION

Ser una institución que brinda una educación de calidad con profesores calificados, que garantiza el aprendizaje significativo y la formación integral de los alumnos a través de la investigación, favoreciendo de manera permanente el fortalecimiento de su creatividad, con apoyo de la ciencia y tecnología orientando el aprovechamiento y explotación de sus recursos de manera racional y sostenida para generar productividad y trabajo en su comunidad.

¿Qué haremos en el futuro?

VALORES

- CONSTITUYEN ESENCIALMENTE UN SISTEMA DE CREENCIAS, PRACTICAS MORALES Y ETICAS QUE PREDOMINAN EN LA INSTITUCION EDUCATIVA.
- ACTUAN COMO LOS GRANDES MARCOS REFERENCIALES QUE ORIENTAN EL ACCIONAR DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA Y DEFINEN LA POSICION DE LA INSTITUCION RESPECTO A LAS PAUTAS AXIOLOGICAS.

TRATAMIENTO DE LOS VALORES

- Los valores deberán estar presentes en la Misión y Visión ya definidas.
- La comunidad educativa reflexionará sobre cada uno de los valores o por principios que regirán el quehacer educativo.
- Los valores se operativizarán en la propuesta pedagógica, en la propuesta de gestión y en los instrumentos de gestión.
- Orientarán la toma de decisiones.

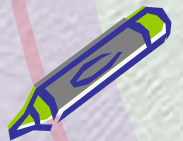
EL DIAGNÓSTICO

¿Qué es?

Es la acción sistemática por la cual se identifican los problemas esenciales (puntos críticos) y aspectos positivos de la I.E. Es un proceso que describe y analiza la realidad de una institución, de una organización.

¿Cuál es el objetivo principal?

ESTABLECER en qué **CONDICIONES** se encuentra la institución para **HACER REALIDAD LA VISIÓN Y LA MISIÓN**.



PASOS A SEGUIR PARA LA ELABORACION DEL DIAGNOSTICO

a. Determinar los aspectos que viabilicen el diagnóstico

Ej.:

- Datos de identificación de la IE.**
- Descripción del entorno.**
- Características socioeconómicas de las familias**
- Funcionamiento del área pedagógica.**
- Funcionamiento del área institucional.**
- Funcionamiento del área administrativa.**

b. Identificar las fuentes de información.

c. Determinar las técnicas e instrumentos que se utilizarán en el proceso de recolección de datos.

d. Ordenar y analizar la información obtenida, a través de diferentes técnicas, una de ellas es el FODA.

PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR EL ANALISIS FODA

1. Identificar, agrupar y jerarquizar las fortalezas y debilidades de la IE (Análisis Interno)

ASPECTOS	FORTALEZAS	VALOR	DEBILIDADES	VALOR
INSTITUCIONAL	F1 El Director planifica oportunamente las acciones educativas F2....	10		
PEDAGOGICO			D3 Bajo rendimiento de los alumnos D4	8
ADMINISTRATIVO			D8 Docentes no actualizados	9

PASOS A SEGUIR PARA REALIZAR EL ANALISIS FODA

2. Identificar, agrupar y jerarquizar las oportunidades y amenazas de la IE (Análisis Externo)

ASPECTOS	OPORTUNIDADES	VALOR	AMENAZAS	VALOR
ECONOMICOS	O1 Entidades que donan insumos a la IE O2....	10		
POLITICOS			A4 Alto índice de alcoholismo y drogadicción	9
SOCIALES				
TECNOLOGICOS	O8 Contar con una cabina de internet en el gobierno local ...	6		
COMPETITIVOS			A7 Presencia de IE Privadas en su entorno	5
GEOGRAFICOS			A9 Presencia de fenómenos naturales que afectan la I.E.	8

3. Formulación de estrategias

EJEMPLO DE MATRIZ FODA -

	<u>FORTALEZAS</u> 1. Mentalidad innovadora de los alumnos. 2. Se cuenta con propuesta pedagógica.	<u>DEBILIDADES</u> 1. Currículo descontextualizado. 2. Docentes desactualizados
<u>OPORTUNIDADES</u> 1. Ofertas de capacitación por diversas Instituciones. 2. Existencia de proyectos productivos en la zona de influencia de la I.E.	<u>ESTRATEGIAS FO</u> Ejecutar la propuesta pedagógica de la Institución Educativa utilizando los proyectos productivos de la zona.(F2.O2)	<u>ESTRATEGIAS DO</u> Mejorar las competencias profesionales de los docentes aprovechando las ofertas de capacitación que brindan diversas instituciones educativas públicas y privadas (D2.O1)
<u>AMENAZAS</u> 1. Alcoholismo y drogadicción. 2. Desastres naturales	<u>ESTRATEGIAS FA</u> Aprovechar la mentalidad innovadora de los alumnos con la finalidad de participar en campañas de difusión para la concientización sobre los efectos que produce el alcoholismo y la drogadicción (F1,A1)	<u>ESTRATEGIAS DA</u> Proponer un currículo contextualizado que contemple dentro de su diversificación curricular los fenómenos naturales y su prevención de ellos.(D1.A2)

4. Formular los Objetivos Estratégicos

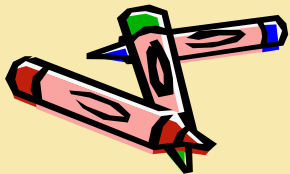
EJEMPLO DE FORMULACION DE OBJETIVOS:

OPORTUNIDAD
Universidades ofrecen maestrías

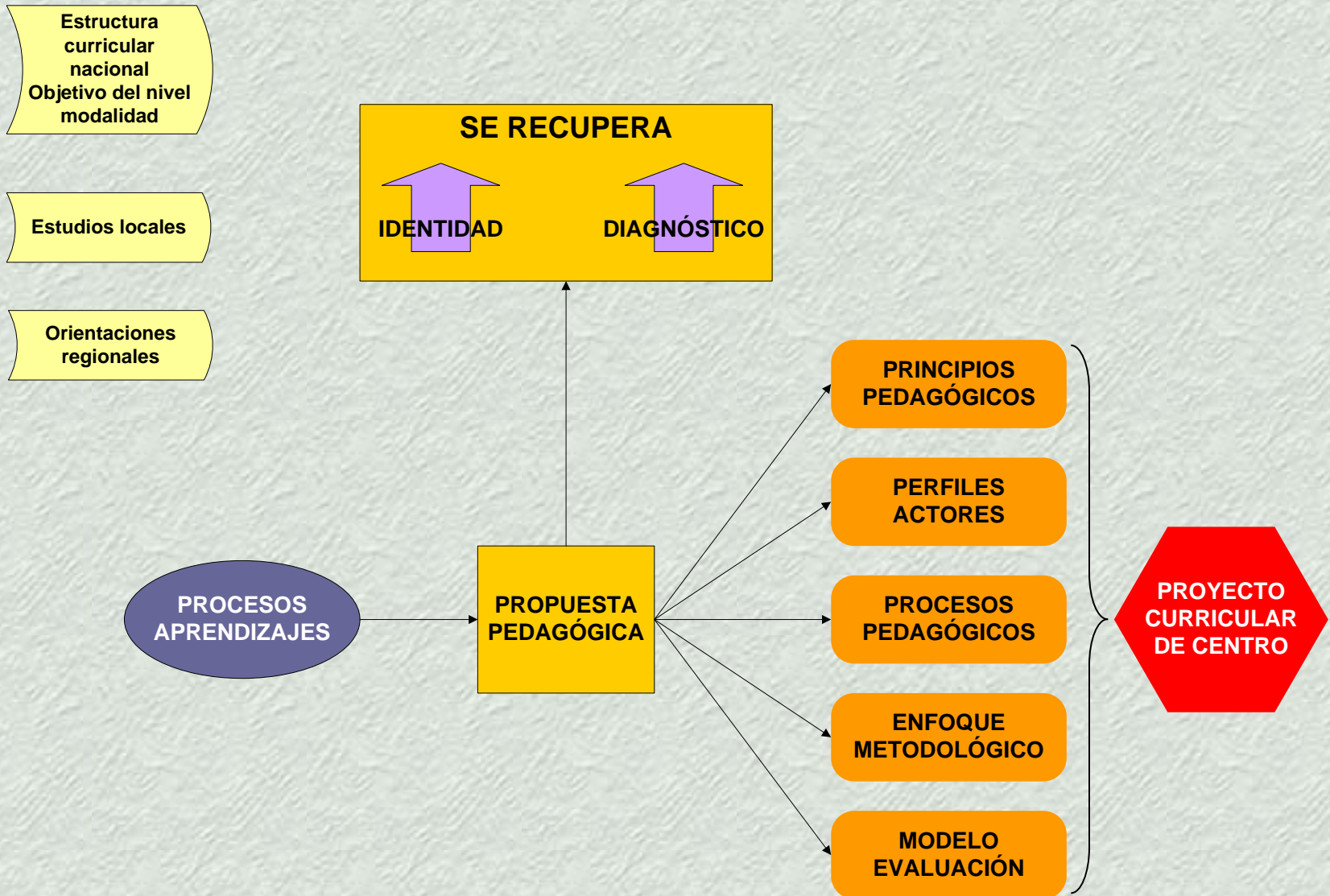
DEBILIDAD
Ausencia de incentivos para el personal

ESTRATEGIA
Se establecerán convenios con Universidades para lograr becas de maestría para el personal

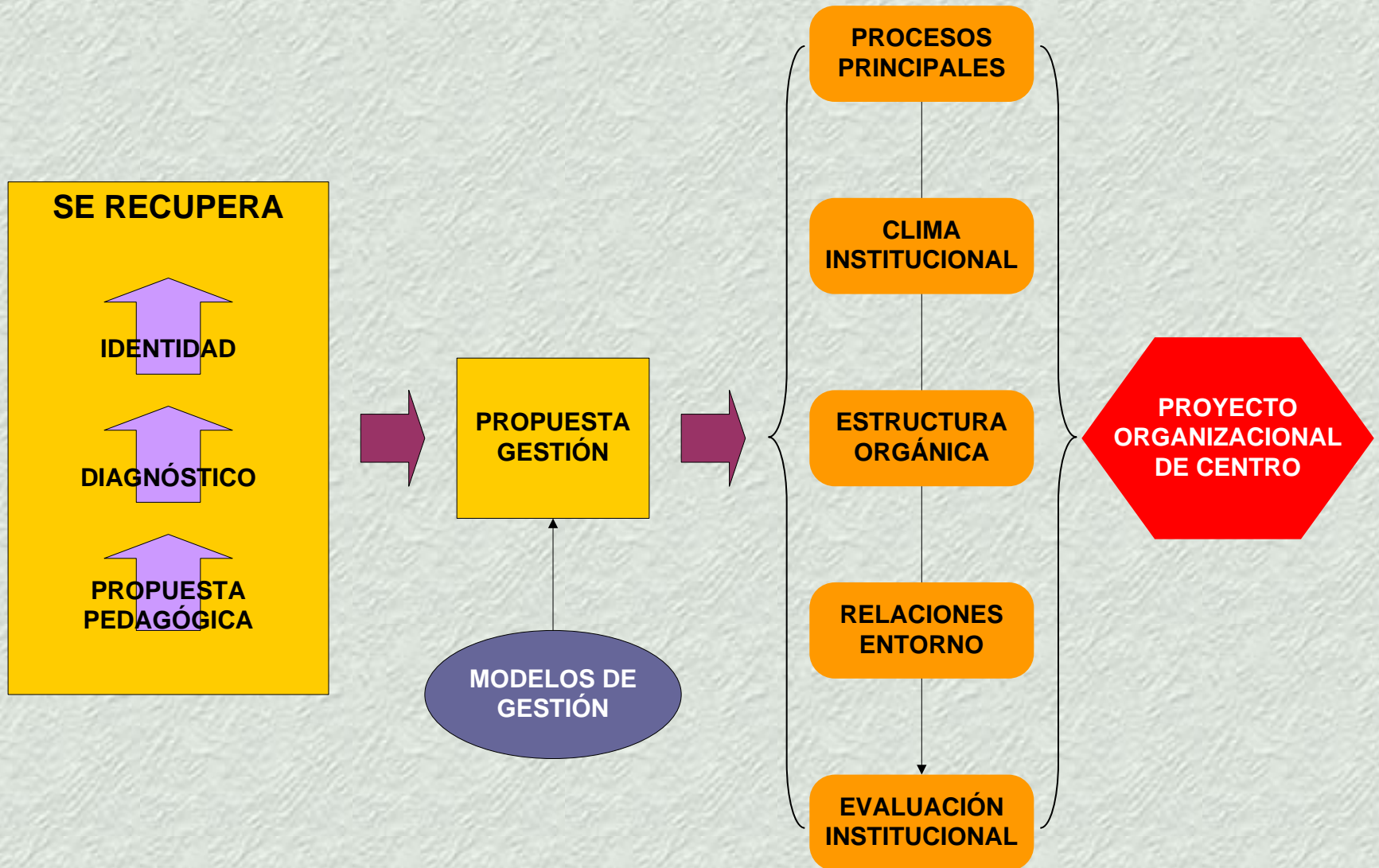
OBJETIVO ESTRATEGICO
Mejorar la gestión educativa, de tal manera que responda con eficiencia y eficacia a las necesidades educativas.



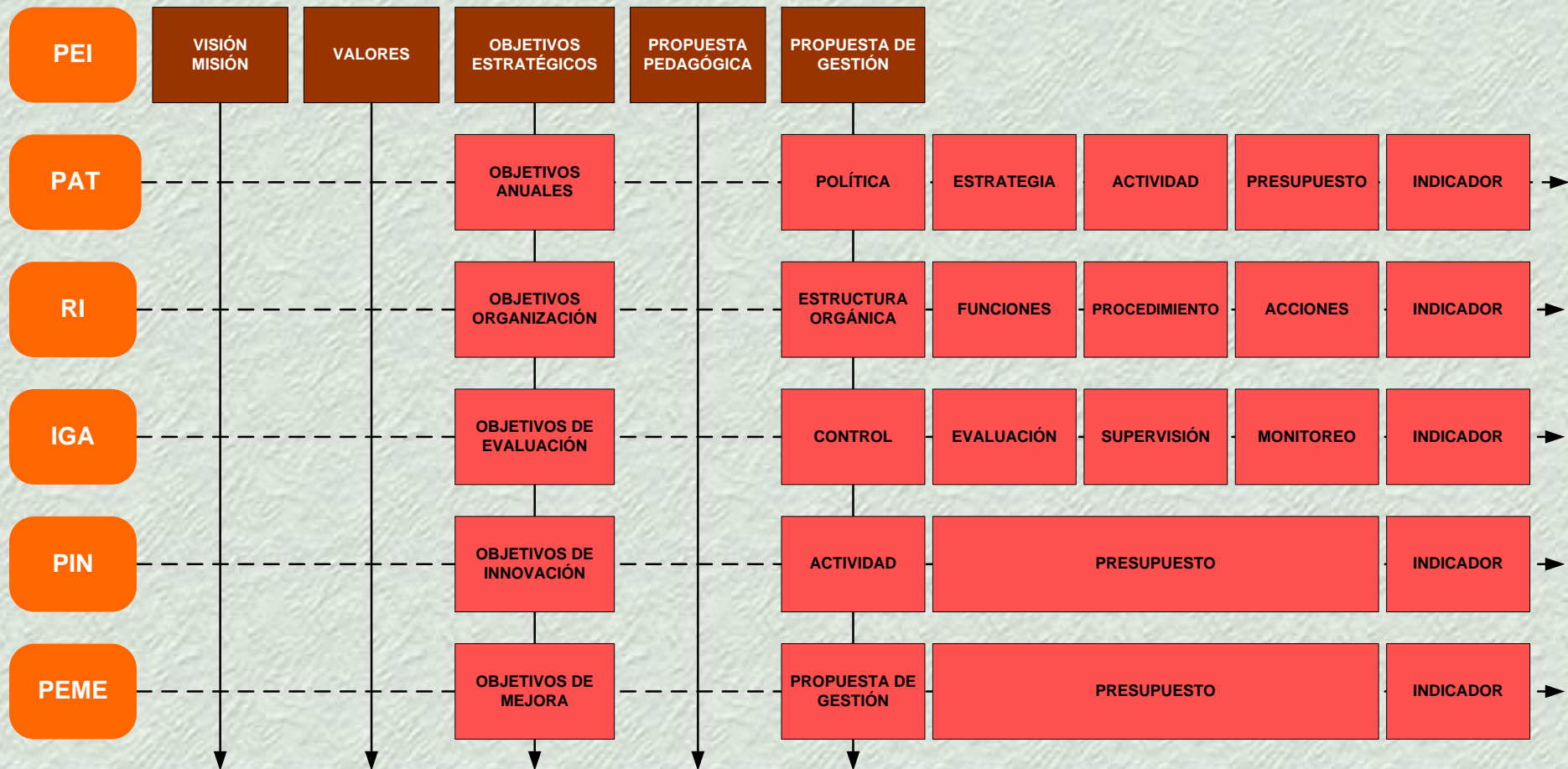
PROPUESTA PEDAGÓGICA EN EL PEI



PROPUESTA DE GESTIÓN EN EL PEI



MATRIZ DE CONSISTENCIA: EL PEI EN LA PLANEACIÓN INTEGRAL



¿CÓMO GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PEI EN FUNCIÓN A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA?

Mediante :

- ❖ Vigencia de un clima institucional.
- ❖ El funcionamiento del Consejo Educativo institucional.
- ❖ Participación de la comunidad educativa en la formulación y en la evaluación del PEI.
- ❖ Articulación de los objetivos estratégicos del PEI con los objetivos de los otros instrumentos de gestión, el manejo adecuado de las indicadores y medios de verificación en los resultados.
- ❖ Propuesta de Proyectos de Innovación y de Inversión.
- ❖ Convenios con instituciones públicas y privadas para mejorar la calidad de la gestión en la Institución Educativa.
- ❖ La vigencia del clima institucional.
- ❖ Mejores resultados en los resultados de aprendizaje.
- ❖ Financiamiento a través del Fondo Nacional de Desarrollo de la Educación Peruana (FONDEP).
- ❖ Financiamiento a través del Presupuesto Participativo.

EL PEI Y EL FONDEP

(Art. 4º Ley 28332 – Ley del Fondo nacional de desarrollo de la Educación Peruana)

- ❖ La Institución Educativa de educación básica, técnico productiva, comunitaria y superior pueden ser beneficiados con financiamiento a través de proyectos contenidos en su propio Proyecto Educativo Institucional.
- ❖ Para su ejecución las IIEE pueden firmar convenios con organismos gubernamentales, organizaciones de sociedad civil y profesionales especializados.
- ❖ El FONDEP otorga prioridad a los proyectos ubicados en las zonas más deprimidas, urbanos marginales, rurales y de frontera, así como aquellos que por su necesidad, utilidad y originalidad sirvan para validar modelos pedagógicos y de gestión capaces de ser reproducidos por otras IIEE:
- ❖ LEG N° 28044 - Art. 91º El FONDEP financia proyectos de inversión y proyectos de innovación.

EL PEI Y EL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

- ❖ La Institución Educativa puede establecer alianzas estratégicas con los Gobiernos Locales (distritales y/o provinciales) con el propósito de participar en la formulación del Presupuesto Participativo y lograr los objetivos estratégicos previstos en su PEI y en su PAT.
- ❖ El PEI es un instrumento de gestión de la IIEE y el Presupuesto Participativo es un instrumento de política y, a la vez, de gestión del Gobierno Local. Ambos forman parte de una misma realidad local.
- ❖ EL PEI y el Presupuesto participativo tienen como principio la participación, la transparencia, corresponsabilidad, equidad, eficiencia y eficacia.

GRACIAS



GRE AQP PLAN

AVANCES EN EDUCACIÓN